

# 令和5年度介護のしごと魅力発信等事業

(事業区分：情報発信事業)

企画概要説明資料



株式会社マガジンハウス

## 福祉・介護の現場、携わる人々の『リアル』を捉え、 そのやりがい、クリエイティビティ、楽しさを若年層に伝えます。

私たちは、本事業にあたり、20代～30代の若年層を対象にした広報活動を展開します。福祉・介護の実践者、現場と誠意を持ってつながりをつくりながら、そのリアルを伝えます。決して、表面的な美辞麗句で広報活動をすることはしません。

福祉・介護の現場には、さまざまな課題や悩みが存在し、高齢者の終末ケア、認知症ケア、障害者の生活・雇用支援等へのリアルな取り組みが行われています。その戸惑いや泥臭さも含めて現場のリアルを捉え、その上で、そこにある科学的、医学的、人間的アプローチのやりがい、クリエイティビティ、楽しさを伝えようと考えます。

一方、社会全般を見渡せば、新型コロナウイルスが地球規模で覆う社会には若者の「生きづらさ」もこれまで以上に顕在化しており、さまざまな事件や現象が起こっています。同時に、2025問題、2040問題が近づく中で、福祉・介護がすべての人の「自分ごと」になることが周知されるべき時代となっています。

「ケア」という概念は、個対個を超え、コミュニティ、社会全般の問題になっています。こうした俯瞰的視座を、今はまだ無関心、非関心の若年層に向けて、具体的に、わかりやすく、そして、クリエイティビティに溢れる姿として、発信していきます。

私たちマガジンハウスはメディア運営のスキル、クリエイターや著名人との関係を通じて、これまでも現在も、多くの読者と出会い、共感を軸につながり、一定の影響を持つチームです。私たちが、福祉・介護の現場で優れた実践を行っている事業者や専門家と連携しながら、福祉・介護にこれまで出会っていなかった層も含めて、多くの方と発信を通して出会い、つながり、福祉・介護のしごとへの理解や従事への第一歩をつくる事業を展開したいと考えます。

コンテンツの質、そして、戦略的な広報展開を通して、単年度のみならず、今後に残る広報活動をデザインしてまいります。



## 実施主体の紹介



マガジンハウスは、『アンアン』『ブルータス』『ハナコ』『ポパイ』『クウネル』などの雑誌をはじめ、書籍やムック、Webやアプリなどを通していつも楽しく新鮮な情報を読者にお届けしています。

会社名	株式会社マガジンハウス
本社	〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10
従業員数	191名
資本金	9000万円
代表者	片桐隆雄（代表取締役社長）
関連会社	平凡商事株式会社 / 株式会社音響ハウス
事業内容	雑誌・書籍の出版
定期刊行物	アンアン、ポパイ、クロワッサン、ブルータス、ターザン、ハナコ、ギンザ、カーサブルータス、クウネル、アンドプレミアム、ハナコママ
WEBサイト	マガジンワールド、コロカル、アンアンウェブ、カーサブルータスドットコム、クロワッサンオンライン、ギンザマグドットコム、こここ、他
刊行書籍	「漫画 君たちはどう生きるか」（吉野源三郎・羽賀翔一）、「ぎょうの猫村さん」（ほしよりこ）、「美を尽くして天命を待つ」（林真理子）、「REVALUE NIPPON PROJECT 中田英寿が出会った日本工芸」（コロカル編集部）他多数



# 福祉をたずねる クリエイティブマガジン



個と個で一緒にできること。

福祉をたずねるクリエイティブマガジン  
マゼンハウス

2021年4月15日より、福祉とクリエイティブをテーマに新たなメディアプロジェクトを始動しました。ウェブマガジン「こここ」(<https://co-coco.jp>)を創刊。「個と個で一緒にできること」を合言葉に、福祉につらなる人や場所、活動、表現、創造性をたずね、紹介していくメディア事業を軸に、福祉関連のプロジェクト参画、社外広報活動を行うラボ事業も展開していきます。

マガジンハウスでは、2012年1月に「日本の地域」をテーマにしたウェブマガジン「コロカル」を創刊し、運営してきました。日本各地のユニークな取り組みやパワフルなプレイヤーを紹介しながら、その根底にある雇用不足や高齢化、過疎化などの問題に向き合っています。ウェブマガジン「こここ」もまた、高齢化社会を迎える日本での介護人材の不足、社会の中で「生きづらさ」や「わかりあえなさ」を感じる人の増加などの社会課題を背景に創刊します。



「お笑い」や「演劇」は他者の世界に寄り添うヒントをくれる。りんたろー.さん×菅原直樹さんが語る「介護の話」

こここインタビュー

福祉の現場には、社会に生きる一人ひとりの心身や置かれた状況に日々向き合い、汗をかき、奔走してきた経験が宿っています。同時に、社会全体の構造的な課題にさらされ、立ち向かうことを求められてきた領域でもあります。また、近年では、福祉の現場から驚くほど創造的な活動や表現も生まれ、さまざまなクリエイターやアーティスト、専門家が関わっています。

ウェブマガジン「こここ」では、「クリエイティブ」を入りに、福祉領域に関わる人・活動・テーマをたずね、やわらかく紹介していくことで、これからの社会を共に生きていく上でのヒントを読者とともに考えます。

「幸福」の意味を持つ「福祉」は、誰しもに関わるテーマではありますが、まだまだ身近なものではないのかもしれませんが。マガジンハウスではこのメディアプロジェクトを通し、福祉に関わる入り口を創造していく所存です。

## Key themes.

### ✓ 若年層への認知と理解の促進

日本の高齢化社会で増大する介護のニーズに応える人材確保のために、20～30代を中心とした若年層への認知拡大と理解促進。



### ✓ ポジティブな要素を可視化

〈地味・低賃金・ハード〉のようにネガティブな印象からの態度変容を図るため、〈やりがい・クリエイティブ・良好性〉といったポジティブ要素を可視化。



### ✓ 福祉・介護のリアルを伝える

福祉・介護の価値を発見し、発信していくにあたり、決して美辞麗句やイメージ先行ではなく、福祉・介護の現場のリアルを伝える。



### ✓ 持続可能な仕組みづくり

メディア運営の知見を生かし、即効的に注目を集めるイベントやマスコミ発信と同時に、長期的にアーカイブできるWEBコンテンツを制作。広く地域、保護者、教育者への働きかけを通して、持続的な取り組みとする。



**PROJECT.**

「ケア」を創造する場所と人  
「福祉・介護のしごと」スタディ

**Concept 1.** 20～30代の福祉介護無関心層に対し、福祉・介護現場のリアルとニーズを捉えて発信する。

**Concept 2.** 福祉を学ぶ学生をはじめ、福祉・介護関心層に対しても、具体的進路の理解促進を図る。

ターゲット別・戦略別プロモーションの立体的展開

1. 20-30代の無(未)関心層への  
興味喚起、共感、  
職業選択へと態度変容

2. 20-30代関心層への共感、  
職業選択に関する意義、  
情報提供

3. 福祉系高等学校、  
介護福祉士養成施設等含む  
志望者へのガイド

**Event.**

2023. 11.11 or 12



**awan FES @渋谷ストリーム**

TV | Media | SNS Live

**Event.**

2023. 11.11-12



**展示会**

**awan × 333 連携イベント**

TV | Media

「介護と福祉のしごと展」 @渋谷スクランブルスクエア(仮)

Magazine

**awan**  
**POPEYE**

WEB Mag.

各雑誌 8 P特集記事展開  
Web記事展開 / SNS発信

\* プレスリリース / SNS広告配信

SNS

WEB Mag.



連載記事展開  
15記事

Online Talk Event

生きるように働く人の仕事探し

日本仕事百貨 × 333

オンライントークイベントの開催

\* プレスリリース / SNS広告配信

冊子制作 | 全国配架

**awan** × **POPEYE**

冊子制作 全国配架 (全国書店・イベント会場等)

## 若い世代に圧倒的な影響力をもつ『anan FES』で介護のしごとを配信！



### anan FES Event.

名称		anan FES 2023
開催日時		2023年11月11日(土) or 12日(日)
開催場所		渋谷ストリーム
主催		anan FES 2023実行委員会 株式会社マガジンハウス



※写真は昨年度の実施イメージ

### anan FESスペシャルステージライブ配信

#### Talk Event. “本気で考える、シゴトとしての介護”

「すべての女性の、いま好きなこと。」をテーマに様々なテーマを取り上げてきたananが、「すべての女性が、いま気になること」をananフェスで考えます。

自分自身のメンタルヘルスのにも、健康&美容的にもケアすることはこれまでも女性にとって大きなテーマでしたが、ウェルビーイング、ダイバーシティ&インクルージョンが社会に求められる中で、人をケアする、家族をケアするという視点も、そしてそれを仕事として考えるということも、これからの女性にとってのひとつのテーマでもあります。

これから高齢化が進む日本という国で、ケアや介護についての知識や関わり方を自分ごと化するためには？ 暮らしや生き方が良好にあるためのウェルビーイングという思考とは？ そして、本気で考える、介護や福祉のしごととは？ これからの社会に大きなテーマになっていくケアや福祉について、ananならではの新しい視点で考えてみます。

#### Talk Contents.

「ケアの現場を訪ねると、そこにはクリエイティビティとやりがいがあった」

anan本誌の8P特集とWEB記事をベースに、その取材に関わったゲストにご登場いただき、スペシャルライブ配信を実施します。

#### Special Guest. (1名)

りんたろー。



長濱ねる



満島真之介



安藤なつ



※著名人は1名を想定しており、人選は案になります。



## イベント企画「anan FES 2022」の概要紹介



2020年anan創刊50周年を記念して初開催され、カルチャー、ファッション、ビューティ、ウェルネス etc... “すべての女性の、いま好きなこと。”を集結させた都市型フェス、「anan FES 2022」 anan TALK STAGEでは、豪華ゲストによるトークショーなどを実施。

「anan AWARD 2022」では、“時代の顔”として、その年のムーブメントの先駆けや時代の象徴となっている人・モノ・コトをananとして表彰。

2023年のanan FES も「すべての女性の、いま好きなこと」をテーマに本誌やWebと連動させたコンテンツや、ゲストを迎え、ananファンに楽しんでいただける内容にしていきます！



※写真は昨年度の実施風景



### anan FES 2022 実績

**LINE LIVE 総視聴者数：約100,000人!**

ananLiveアカウントを開設（登録者数6.8万人）し、ステージコンテンツをLINE LIVEにて配信。期間中100,000名が視聴。

またTwitterトレンドワードにもなりました。

**総広告換算値：約3.5億円（939件）**

**TV：10番組 紙媒体：34件 WEB：395件**

開催日時：2022年11月12日(土) anan TALK STAGE

開演12:00 / 終了14:00

anan AWARD 2021 開演16:15 / 終了17:45

#### anan TALK STAGE 出演者：

有村実樹 / 石井亜美 / 鵜飼香子(MC)

片岡信和 / JOY / 萩原利久 / 長谷川ミラ / 長谷部健(渋谷区長)

松下洸平 / 山田真以(MC) / わたなべ麻衣 ※五十音順 敬称略

#### anan AWARD 2022 受賞者：

Awich / かまいたち / 上白石萌歌 / 上白石萌音 / 黒柳徹子 / 小島秀夫

佐々木朗希 / Travis Japan / 中井美穂(MC) / 松川虎生 / 松下洸平

山田涼介 ※五十音順 敬称略

# anan FESと連動し、展示会『介護と福祉のしごと展』を開催して関心を深める

11月11日 or 12日に開催するanan FESのサテライトイベントとして、11月11日～12日の2日間、anan×こここ共催の展示会イベントを開催する。介護・福祉のしごと無関心層に対して、ananやこここのマガジンハウスメディアブランドの知名度やクリエイターネットワークを活かし、興味関心の喚起を狙います。



## Exhibition.

名称	介護の福祉のしごと展
開催日時	2023年11月11(土)～12日(日)
開催場所	渋谷スクランブルスクエア ※予定
主催	株式会社マガジンハウス anan×こここ

## Program.

展示会

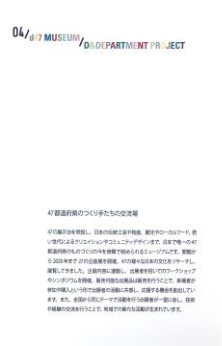
冊子配布

体験

こここのウェブマガジン連載「福祉・介護のしごと」(仮)では、介護施設の取り組みや介護事業の現場をクリエイターや著名人とともに訪ねます。その現場取材の写真や取材内容をパネルで展示します。併せて、介護に関する体験コンテンツを会場で実施予定です。

\*リアルイベントと同時にオンラインでの配信も実施

\*来場者には、ananとPOPEYEが制作する冊子を配布想定



※参考イメージ

## 各TV局に100名以上のスタッフが常駐する会社と連携したPR活動を実施

NHK、日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京の報道・情報番組、バラエティおよび衛星番組に100名以上のスタッフが常駐するテレビ番組制作会社と連携したパブリシティ活動を実施！



株式会社TAN-SU



株式会社ビー・エム・シー

500以上の官公庁・地域PRに参加し、ニュースの企画からコンテンツの開発まで行うクリエイティブ会社

100名以上のテレビスタッフが各テレビ局に常駐する番組制作会社。番組の現場と連携

10年以上に渡り官公庁・地域PR分野でパートナーを構築し、全国各地の情報発信事業や官公庁の社会支援プロジェクトを担当。テレビやラジオの番組制作に関わるスタッフをはじめ、映像や楽曲制作スタッフ、デザイナーや編集者、食の専門家など、100名以上のクリエイターを抱え、番組の制作現場と連携したPRを実施。いち早く情報を発掘しメディアに提供する。

### Point. 情報開発企業×番組制作企業だから実現できること

1. 素材のニュース化・ブランディング

3. 番組の事前ヒアリングで計画的PR

2. メディアリレーションの構築

4. 特別企画などオリジナルプラン提供

下記のような露出度の高い番組もアプローチ及び検討するが、本事業内容に対してしっかりと取り上げてくれる番組を優先する。



- NHK | 「おはよう日本」「首都圏ニュース」などのNHK報道番組のニュース企画 (2~3分程度)
- NHK | 「首都圏ニュースネットドリ!」で新たな介護事業の取り組みとして放送1テーマ
- NTV | 「DayDay」イマドキ介護の現場特集 (15分程度)
- NTV | 「zero」カルチャーコーナー (15分程度)
- EX | 「グッドモーニング」スタジオショーとVTR企画
- EX | 「スーパー」チャンネル イマドキ介護の現場 (7分程度)
- TBS | 「報道特集」放送1回分のテーマとして
- TBS | 「ひろびろ」ライブコーナー1テーマとして (10分程度)
- TBS | 「Nスタ」3コマニュースの1トピックス (3分程度)
- TX | 「ワールドビジネスサテライト」VTR取材企画 (3分程度~)
- CX | 「めざましテレビ」ココ調コーナー「イマドキ介護の現場」的な切り口 (5分程度)
- CX | 「ほかほか!」健康企画コーナーにて (5分程度~)
- CX | 「イット!」健康企画コーナーにて (5分程度)

## 雑誌 & WEBタイアップ記事展開 「anan本誌8ページ特集」で情報発信！

ブランド認知度90%以上・平均発行部数14万7,000部を誇る、日本の女性誌のトップを牽引するananは、20代～30代の女性を中心に多くの読者に購読いただいています。「福祉」や「介護」というテーマには、まだ自分ごととして無関心（未関心）の読者が多いと想定されますが、「すべての女性の、いま好きなこと」＝（すべての女性が、いま気になること）として、ananが福祉・介護を取り上げることは、社会的にも大きなインパクトとなるはずです。本誌記事構成は、そうした読者に向けて「福祉」「介護」そして「しごととしての介護」の入り口を示すことを主眼とします。この記事をきっかけに、さらに深く知りたいと思う読者と出会う特集といたします。

### <企画案>

## 介護の現場で働く、私らしい働き方（仮）

anan

anan本誌(週刊)2023年10月11日発売号で  
特集8ページ記事を制作



anan web

anan本誌で制作した記事内容を  
anan webでも転載して記事化します



ananの各種SNSアカウントを活用し  
本企画の告知を実施して情報拡散！



## Title. 介護の現場で働く、私らしい働き方 (仮)

P1. 表紙：中面に登場する著名人のポートレート

P2-5. 「クリエイティビティを生み出す、やりがいのある福祉・介護の現場 (仮)」

今話題の福祉・介護の現場で働く人へのインタビュー。  
1施設（介護）×2ページ、2施設（福祉）×各1ページ  
想定。実際に現場を訪れて、現場で働くスタッフの方の  
取材・撮影。

介護：1施設

福祉：2施設



介護施設候補①：尾道のおばあちゃんとわたくしホテル（広島県尾道市）  
介護施設候補②：ライフの学校（宮城県仙台市）

福祉施設候補①：クラフト工房La Mano（東京都町田市）  
福祉施設候補②：GOOD NEWS FACTORY（栃木県那須塩原市）

P6-7. 「〇〇〇×〇〇〇と理解を深める、福祉・介護のしごとの可能性 (仮)」

芸能人+介護・福祉業界に詳しい識者による対談・鼎談

候補

りんたろー。さん 田中れいかさん  
長濱ねるさん 上条百里奈さん  
満島真之介さん 須田亜香里さん  
安藤なつさん



P8. 「実際に働くってどうなの？福祉・介護職の現状と未来 (仮)」

P6-7でご登場いただく識者の方に取材、もしくは、日本最大級の介護に志を持つ若手の  
コミュニティ「KAIGO LEADERS」の発起人、秋本可愛さんに取材。福祉・介護の仕事が  
若い世代の間で今人気が高まっていること、安定した仕事であること、そしてこれから  
必要不可欠な職種であることなど、将来性についても教えてもらいます。

Q&A

資格って必要？  
未経験でも働ける？  
どんな職種があるの？  
働き方は自由に選べる？  
お給料は？どんな労働環境？  
キャリアアップはできる？  
まずは何から始めたらいい？

# anan ananweb

anan本誌 & anan WEB

介護の現場で働く、私らしい働き方 (仮)

< 著名人による現場訪問記事 >

りんたろ



長濱ねる



満島真之介



安藤なつ



※著名人は1名を想定しており、人選は案になります。



図と音で一緒にできること。  
雑誌をたずねるクリエイティブマガジン  
WEB JOURNAL

「こここ」WEB連載

“自分らしく生きる”を支えるしごと ~介護の世界をたずねて

< 介護に現場訪問記・カルチャーコンテンツ >



2023.11.  
11 or 12



著名人出演スペシャルステージ

(録画配信の場合もあり)



2022.11.  
11-12

展示会『介護と福祉のしごと展』

写真展示・記事パネル化・体験イベント



## 雑誌 & WEBタイアップ記事展開「POPEYE本誌8ページ特集」で情報発信！

Magazine for Cityboysをキャッチコピーに、1976年から発行を続けるPOPEYEは、まさにCityboyたちに深い影響力を持つファッション & カルチャーマガジンです。雑誌広告を見て店舗を訪れる率20%、企業やブランドのSNSへのアクセス率15%と、高いコンバージョンレートを誇っています。POPEYEでは、2020年3月号で、令和元年度に介護のしごとと魅力発見事業にて、16ページの冊子を制作。幅広い読者にアピールしました。今回は、その第2弾とも言える企画で、福祉・介護のしごとに対して、無関心（未関心）な読者へ興味喚起、共感を得ることを主眼とした記事制作を行います。

### <企画案>

## 福祉・介護のしごとって、こういうコトだったのか！（仮）

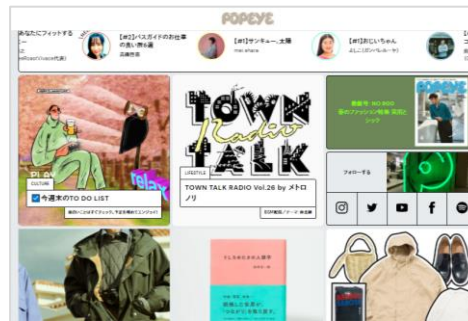
POPEYE

POPEYE本誌(月間)2023年10月9日発売号で  
特集8ページ記事を制作



POPEYE web

POPEYE本誌で制作した記事内容を  
POPEYE webでも転載して記事化します



POPEYEの各種SNSアカウントを活用し  
本企画の告知を実施して情報拡散！



## Title 福祉・介護ってこういうコトだったのか！（仮）

### 企画意図

本事業で連動する「こここ」「anan」が介護に絞って記事を展開することを受け、「POPEYE」は介護を取り扱いつつ、福祉にも重きを置いてページを構成していきたく思っています。福祉・介護に何が当てはまるのか、そのレンジの広さを伝え、「自分たちに身近なこんなことも福祉・介護なんだ」という気付きを読者が得られるようバリエーション豊かな情報・ネタを用意し、POPEYEらしいポップなページデザインで掲載していきます。

### P1. 表紙：紙面の写真のコラージュ、またはイラストで構成

### P2-5. 撮影取材・インタビュー「仕事の現場にお邪魔します！（仮）」

福祉・介護の施設と働くスタッフの取材ページ。20-30代の若いスタッフを取材します。4-6名程度を想定しており、福祉が多めのバランスで構成。ジャンルはホームレス支援、障がい者補助、児童福祉など。



- 候補①：社会福祉法人福祉楽団／ソーシャルワーカー・石田 佑典さん  
候補②：介護福祉士／アーティスト・宮田篤さん  
候補③：認定NPO法人クリエイティブサポートレッツ／ササキユーイチさん

- 候補④：社会福祉法人愛川舜寿会 春日台センターセンター  
候補⑤：社会福祉法人太陽会 しょうぶ学園  
候補⑥：社会福祉法人ライフの学校、 他リサーチ中

### P6-7. コラム集「福祉と介護のPOPEYE FORUM（仮）」

福祉・介護にまつわるコラム集。2Pで7ネタ前後を紹介します。

POPEYEには1976年の創刊以降続いている「POP☆EYE」（ポップアイ）という連載ページがあります。近年はファッション情報に傾倒していますが、もともとは面白い・興味深いコラム情報が縦割りのレイアウトデザインに満載されたページでした。現在はその内容とデザインが「POPEYE FORUM」という連載に引き継がれています。今回はその「POPEYE FORUM」をインスピレーション源にして、20代・30代の読者たちが「これも福祉・介護なのか！」と関心を持つ、自分たちの生活や感性に近いところにも福祉・介護に関係したこと・ものがあるということに気付くような内容を目指します。

### 紙面デザインイメージ



1985年

2017年

### P8. 著名人インタビュー「福祉と介護について、一緒に考えてみない？（仮）」

福祉・介護とは何か、実際の現場・現実をどう捉えているか、どんな人材が求められている（適している）と思うか、これから何が必要だと思うか、をじっくりお聞きします。



福祉・介護につながるのある映画を制作している監督・是枝裕和さんに、まずオファーしたく存じます。



## ananとPOPEYEのタイアップ記事を1冊にしたオリジナル冊子を制作・配布！

「ananのタイアップ記事8記事」と「POPEYEのタイアップ記事8記事」をまとめた16記事を1冊にしたオリジナル冊子を制作いたします。この冊子は、anan FESや展示会に参加いただいた方への配布に加え、全国の書店で若年層にターゲットिंगしたサンプリングを実施します。

anan



+

POPEYE



=

介護のしごと

Original Book

16P

### 渋谷ストリームでの配布



anan FES.開催、展示会開催の時期と合わせて、会場となる渋谷ストリーム館内及びテナント店舗（※）にて配布。若年層の来館が多い商業施設なので、効率的に配布が可能。イベントへの誘客促進、介護のしごとへの理解を深めます。

配布方法 | 各イベント時・会計時に手渡し配布・ラック設置

配布数量 | 1,000部

配布時期 | 2023年11月～

※渋谷ストリームの館内テナントと連携した配布は、各テナントへの確認が必要。

### 全国の書店でサンプリング



全国の書店（※）にて、雑誌・書籍の購入者を対象として、制作した冊子をレジ袋に同梱する形で配布。ターゲットのセグメントが可能なので、届けたい層に冊子を配布することができます。

配布方法 | 会計時に手渡し配布

配布数量 | 10,000部

配布時期 | 2023年11月～

※TSUTAYA書店、紀伊国屋書店、MARUZEN & ジュンク堂書店等から選定予定



## 福祉をたずねるクリエイティブマガジン「こここ」による連載記事展開

2021年4月にスタートしたマガジンハウスのウェブマガジン【福祉をたずねるクリエイティブマガジン「こここ」】は、福祉・介護の現場、関わる人、当事者の方々をたずねながら、記事を制作、発信しています。この「こここ」で『介護のしごと』をテーマにした連載記事を全15回展開します。



### 実施概要

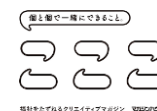
本連載で制作をベースに、anan FESサテライトイベント「介護と福祉のしごと展」、こここ×日本仕事百貨イベントのコンテンツやゲストアサインで連携していきます。

- ① anan FESサテライトイベント（展示会）のパネル展示や体験イベントと連携
- ② こここ×日本仕事百貨イベントへのゲストアサイン



## こここタイアップ記事連載（全15回）

# “自分らしく生きる”を支えるしごと ～介護の世界をたずねて～



介護の仕事の魅力を「“自分らしく生きる”を支える仕事」と定義し、多様な生き方や働き方に関心を寄せる若手世代に向けた連載記事を展開します。「施設訪問」「スタディ」「カルチャー」の3カテゴリに分け、全国の介護にまつわる場所・人・知識を全15本の記事で紹介。

### テーマ案

- #01 【スタディ】 ケアってなんだろう？
- #02 【施設訪問】 “自分らしく生きる”ってなんだろう？ マニュアルがない介護施設ををたずねて
- #03 【施設訪問】 居場所ってなんだろう？ 「新発想の施設建築」をたずねて
- #04 【施設訪問】 生きがってどう育まれるの？ “畑のあるデイサービス”をたずねて
- #05 【施設訪問】 社会をやさしくするには？ 地域にひらかれた施設をたずねて
- #06 【施設訪問】 自分らしく働くって？ 平均年齢75歳のばあちゃんたちが働く企業をたずねて
- #07 【施設訪問】 居心地のいい場所ってどんな場所？ サービス付き高齢者向け住宅をたずねて
- #08 【カルチャー】 マンガに潜む「ケアの視点」。3名の選者が物語から読み解く
- #09 【施設訪問】 農業と介護が交わる場所。農福連携とケアの場をたずねて
- #10 【施設訪問】 どうして介護施設のそばにホテルや学生シェアハウスをつくったの？
- #11 【カルチャー】 映画から考える「老いと共に生きること」
- #12 【スタディ】 俳優が『認知症世界の歩き方』を読んで考えたこと
- #13 【カルチャー】 「老い」をまなざす写真家・訪問看護師 尾山直子さんをたずねて
- #14 【スタディ】 認知症を“体験”するってどういうこと？ 伊藤亜紗さんと「VR認知症」を体験してみた
- #15 【スタディ】 介護の世界に興味をもったのですが、はじめの一步相談させてくれませんか？

- 各記事のPVは 8,000～10,000PVを想定（合計120,000～150,000PV）
- 本連載の特設ランディングページを設置し、アーカイブとしていつでもだれでも閲覧できるようにします。
- この連載枠には、次年度以降もコンテンツを追加していくことも可能とします。



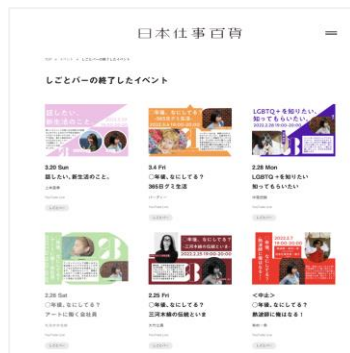
## 若い世代の新しい働き方を提案する「日本仕事百貨」とコラボイベント！

日本仕事百貨は、若い世代を中心に、これからの仕事との関わり方、作り方、生き方を発信しながら、具体的なリクルーティングを促進する活動を行っています。ウェブサイト「日本仕事百貨」で新しい働き方に関わる求人記事を制作、配信。ゲストを招いてトークする「しごとバー」をリアル／オンライン双方で開催してきた。2023年9月、活動拠点「リトルトーキョー」が清澄白河にリニューアルオープン予定。

### ウェブサイト 「日本仕事百貨」



### リアル&オンラインイベント 「しごとバー」



### リトルトーキョー @清澄白川



### 実施概要

本事業では、こここ連載記事で訪ねた施設や仕事の現場のスタッフをゲストに、日本仕事百貨を主催するナカムラケンタさん、こここ編集長・中田一会／編集部・垣花つや子をナビゲーターに「介護のしごと」の可能性や具体的なやりがいについてトーク。

#### イベントシリーズ「ケアするしごとバー（仮）」全5回

リアルイベントが可能な場合、参加者はリアル10名～20名程度。オンライン配信で100名～200名程度を想定。参加費は無料。

## こここ×日本仕事百貨イベント『ケアするしごとバー（仮）』（全5回）

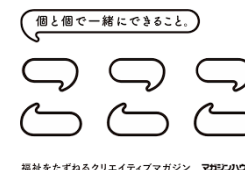
さまざまな分野で活躍している方をゲストとしてお招きし、お酒を飲みながらゲストと一緒に会話する日本仕事百貨のイベント「しごとバー」と「こここ」がコラボレーションし、リアルとオンラインのハイブリット開催で5ヶ月連続開催。毎月1回、全5回にに渡り「ケア」や「人を支える」「自分らしく生きる」などのテーマに関心のある生活者に向け、介護のしごとのリアルとクリエイティビティを発信します。

### Online Event.

GUEST候補

- 第1回（10月） | 馬場拓也さん  
（社会福祉法人愛川舜寿会常務理事）
- 第2回（11月） | 佐々木将人さん  
（株式会社Blanket コミュニティマネージャー）
- 第3回（12月） | 菅原直樹さん  
（OiBokkeShi主宰／俳優）
- 第4回（1月） | 尾山直子さん  
（訪問看護師・写真家）
- 第5回（2月） | 田中伸弥さん  
（社会福祉法人ライフの学校 理事長）

※日程・ゲストは仮案になります。



福祉をたずねるクリエイティブマガジン **こここ**

日本仕事百貨主宰  
ナカムラケンタ氏



こここ編集長  
中田一会氏



# 生きるように働く人の仕事探し 日本仕事百貨



世の中には、いろんな生き方や働き方をしている人がいます。生きることと働くことが連続していて、生きるように働いている人。自分のこととして考え、贈り物をするように向き合っている人。衝動を大切にしてい、まずやってみる人。一緒に働く人たちを尊重し、フェアに行動する人。たくさんの生き方や働き方があることを知れば知るほど、視界が広がっていくような気持ちになります。

日本仕事百貨（にほんしごとひゃっか）はそんな人たちを紹介する求人サイトです。求人記事のなかでは伝えられない生き方や働き方を紹介するためコラムやイベント、買いものができる機会もご用意しています。あなたが気になる“生き方”をみつけてみてください。

## 生き方で選ぶ

まずやってみる / 贈りもの / 自分ごと / つなげるデザイン / はじめからさいごまで / 今、ここで生きる / 冒険 / プルオアシス / 続ける、積み重ねる / みんなでつくる / 快楽サステナブル / 顔が見える

## 仕事で選ぶ

ものつくる届ける / コミュニケーション / 地域に根ざす / デザイン / 食と料理 / インターネット / 空間づくり / 場づくり / こと・福祉 / ツーリズム / 農業漁業林業 / 伝統と継承

## 働き方で選ぶ

時間が自由 / 出張・海外 / リモートワーク / 子どもにやさしい / 副業できる / 後継者になる



**子どもも親も  
まると受け止める  
まちなかの保育園は、温かい**

保育スタッフ、学童スタッフ  
神奈川・横浜 | ~ 2022.3.15



**手触りのある仕事  
働きがいを持てる社会を  
すべての人に**

ミドルマネージャー候補  
東京・北千葉 | ~ 2022.2.14



**みんなきっと笑顔になる  
芸術と遊びの力で  
インクルーシブな社会を**

NPO職員（おもちゃ美術館運営、人材育成ほか）  
東京・中野、四谷 | ~ 2022.1.26



**ともにつくり、ともに学ぶ  
やってみたいを  
形にする学び舎**

高校生向けの公営塾スタッフ、コーディネーター  
愛媛・西予 | ~ 2022.1.20



**障がいのある人  
じゃなくて、〇〇さん  
一人ひとりを見て考える**

障がい者支援施設の支援員、チームリーダー  
佐賀・佐賀 | ~ 2022.1.6



**ほんものを求めて  
森のなかで  
子どもたちと生きる**

山村留学プログラムに携わる地域おこし協力隊  
岡山・西栗倉 | ~ 2021.12.21



**泳ぐたのしさ  
育つよろこび**

スイミングインストラクター  
愛知・岡崎 | ~ 2021.12.20



**楽しく、ノリよく  
いつものまちに  
溶け込む福祉**

支援職員  
千葉・幕張 | ~ 2021.12.17



**人と関わることの  
喜びと学びを、このまちで  
体いっぱい吸い込んで**

公営塾スタッフ・探究型学習コーディネーター  
石川・輪島 | ~ 2021.12.15

## 事業実施スケジュール

項目	7		8				9				10				11				12				1				2				3			
	3w	4w	1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w	1w	2w	3w	4w				
企画委員会の調整	企画委員会の調整																																	
企画委員会の開催		企画委員会の開催																																
anan FESの開催 (TALK LIVE)			企画準備											anan FESの開催 (TALK LIVE)																				
展示会の開催			企画施工準備											展示会の開催																				
TV連動							アプローチ								TV連動																			
各種メディア露出														各種メディア露出																				
anan企画の雑誌発行			記事制作											anan企画の雑誌発行																				
anan WEB記事展開			記事制作											anan WEB記事展開																				
POPEYE企画の雑誌発行			記事制作											POPEYE企画の雑誌発行																				
POPEYE WEB記事展開			記事制作											POPEYE WEB記事展開																				
冊子制作											冊子制作																							
冊子全国配架														冊子全国配架																				
こここ連載記事		企画進行												こここ連載記事 (9月～2月の間で15記事を公開)																				
こここオンライントークイベント		企画進行												こここオンライントークイベント (9月～1月の間で毎月1回開催)																				
プレスリリース											プレスリリース																							
雑誌&WEB企画SNS広告配信														雑誌&WEB企画SNS広告配信																				
こここ連載記事SNS広告配信														こここ連載記事SNS広告配信																				
トークイベントSNS広告配信														トークイベントSNS広告配信																				
事業効果の分析																															事業効果の分析			

※上記日程は予定になります。